

# 19 - Furth-Nord



## Digitalisierung privater Haushalte



### 1. Haushalte insgesamt

<b>Furth-Nord</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>Haushalte insgesamt</b>	<b>2.361</b>

31.12.2018	Haushalte insgesamt
Stadt Neuss	72.856



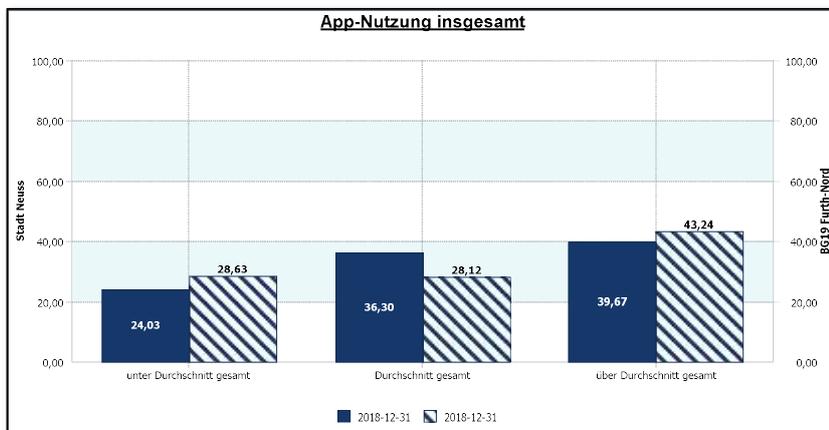
### 2. Digitale Affinität der Haushalte

#### Anzahl Haushalte - höchste und geringste Werte

<b>Furth-Nord</b>	<b>31.12.2018</b>
01 App-Nutzung - am niedrigsten	278
09 App-Nutzung - am höchsten	385
01 Mobile-Nutzung - am niedrigsten	289
09 Mobile-Nutzung - am höchsten	454
01 Online-Nutzung - am niedrigsten	282
09 Online-Nutzung - am höchsten	351

## Digitale Affinität der Haushalte insgesamt

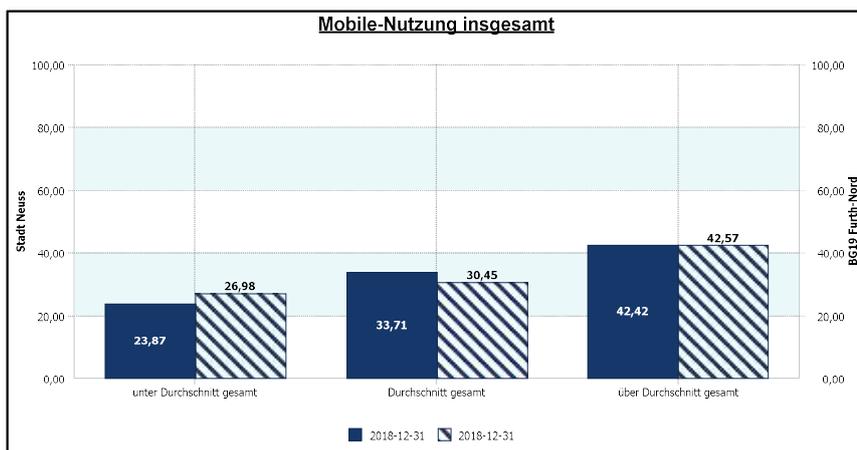
### Anteil der Haushalte Stadt Neuss / regional



### Anzahl Haushalte

19 Furth-Nord	31.12.2018
App-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	676
App-Nutzung - Durchschnitt gesamt	664
App-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	1.021

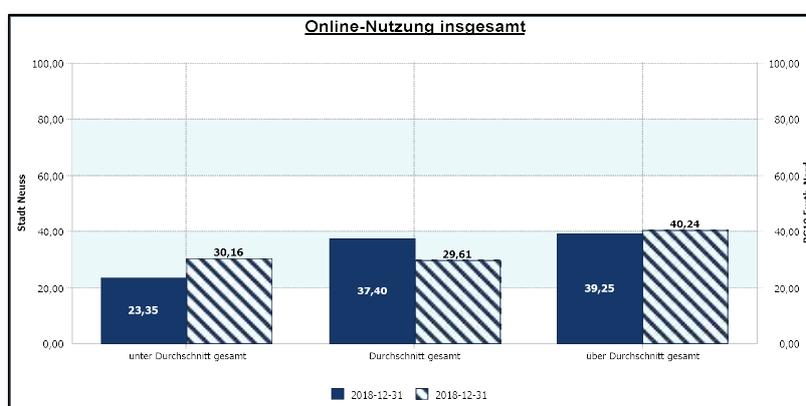
- Durchschnittliche App-Nutzung deutlich geringer, überdurchschnittliche Nutzung leicht erhöht



19 Furth-Nord	31.12.2018
Mobile-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	637
Mobile-Nutzung - Durchschnitt gesamt	719
Mobile-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	1.005

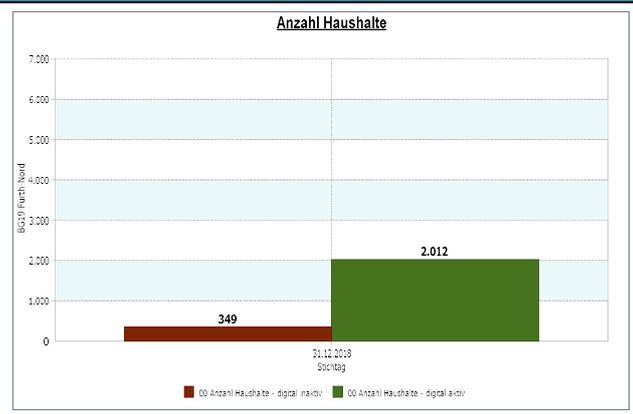
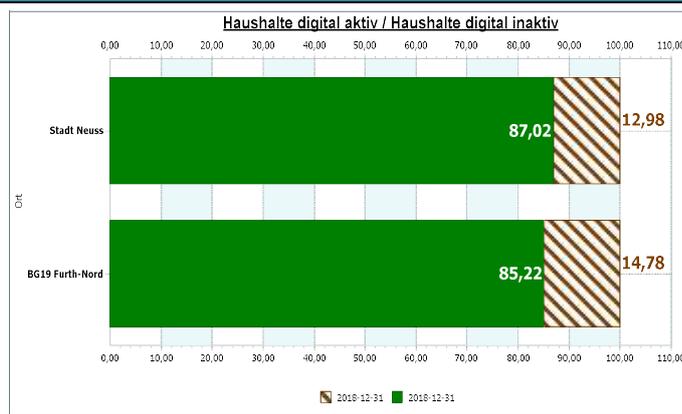
- Durchschnittliche Mobile-Nutzung leicht reduziert zugunsten unterdurchschnittlicher Nutzung

19 Furth-Nord	31.12.2018
Online-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	712
Online-Nutzung - Durchschnitt gesamt	699
Online-Nutzung - über Durchschnitt	950



Die digitale Affinität insgesamt liegt deutlich unter dem gesamtstädtischen Niveau, da bei entsprechender überdurchschnittlicher Nutzung die durchschnittliche Affinität deutlich zu Lasten der unterdurchschnittlichen Affinität verringert ist.

## Digital aktive / inaktive Haushalte



- Anteil digital aktiver Haushalte nur marginal geringer

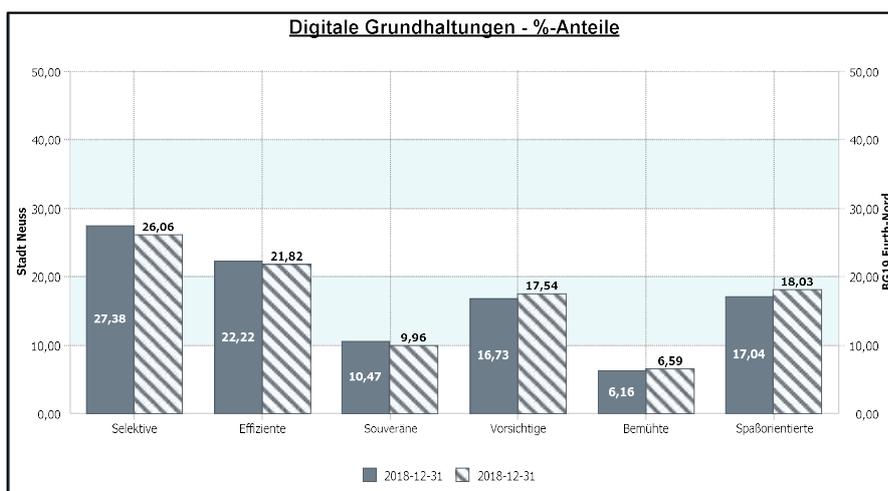


## 3. Digitale Grundhaltungen / Milieus

### Dominante Digitale Grundhaltungen - Definitionen

<b>Selektive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Souveräner Umgang mit off-line-Medien,</li> <li>• Selektive Online-Nutzung</li> </ul>	<b>Vorsichtige</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herantasten an digitale Standards</li> </ul>
<b>Effiziente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstverständliche Kombination von Off- &amp; Online</li> </ul>	<b>Bemühte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringe Ressourcen, aber Wunsch nach digitaler Teilhabe</li> </ul>
<b>Souveräne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Off- &amp; Online Trendsetting</li> </ul>	<b>Spaßorientierte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entertainment auf allen Kanälen</li> </ul>

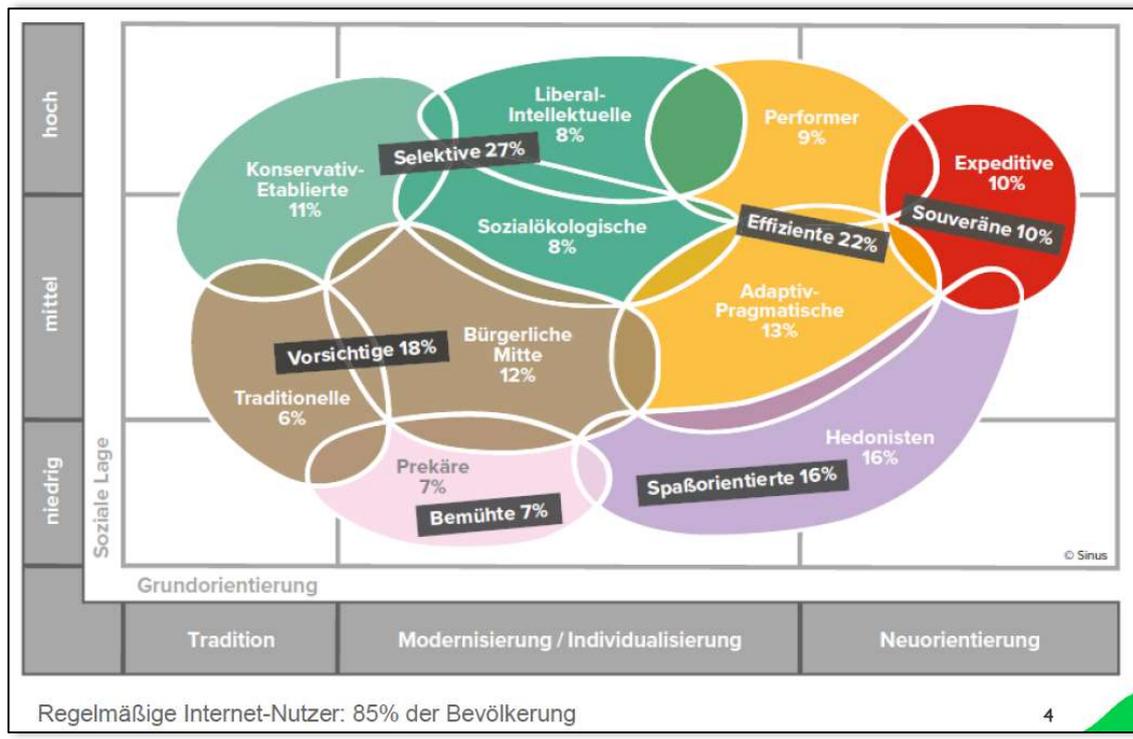
### Dominante Digitale Grundhaltungen - Analyse



BG19 Furth-Nord	31.12.2018
Anzahl 01 Selektive	524
Anzahl 02 Effiziente	439
Anzahl 03 Souveräne	200
Anzahl 04 Vorsichtige	353
Anzahl 05 Bemühte	133
Anzahl 06 Spaßorientierte	363

- Anteile entsprechen mit nur marginalen Abweichungen dem gesamtstädtischen Bild!

# Dominante Digitale Grundhaltungen & Digitale Sinus-Geo-Milieus® <sup>1</sup>



## Sozial gehobene Milieus

- **Konservativ-etabliertes Milieu 10%** Das klassische Establishment: Verantwortungs- und Erfolgsethik; Exklusivitäts- und Führungsansprüche; Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung
- **Liberal-intellektuelles Milieu 7%** Die aufgeklärte Bildungselite: Liberale Grundhaltung und postmaterielle Wurzeln; Wunsch nach selbstbestimmtem Leben, vielfältige intellektuelle Interessen
- **Milieu der Performer 8%** Die multi-optionale, effizienzorientierte Leistungselite: Global-ökonomisches Denken; Konsum- und Stil-Avantgarde; hohe IT- und Multimedia-Kompetenz
- **Expeditives Milieu 9%** Die ambitionierte kreative Avantgarde: Mental und geografisch mobil, online und offline vernetzt und auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen

## Milieus der Mitte

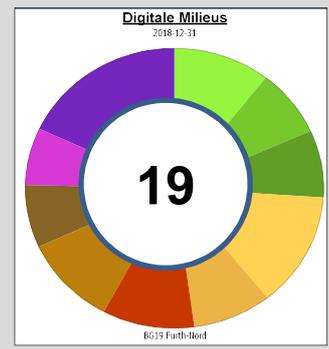
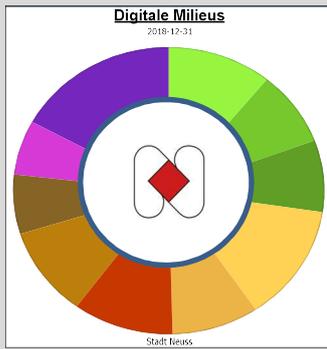
- **Bürgerliche Mitte 13%** Der leistungs- und anpassungsbereite bürgerliche Mainstream: Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung; Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung, nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen
- **Adaptiv-pragmatisches Milieu 11%** Die moderne junge Mitte unserer Gesellschaft mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nutzenkalkül: Zielstrebig und kompromissbereit, hedonistisch und konventionell, flexibel und sicherheitsorientiert; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit
- **Sozialökologisches Milieu 7%** Konsumkritisches / -bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben: Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen; Globalisierungs-Skeptiker, Bannerträger von Political Correctness und Diversity

## Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

- **Prekäres Milieu 9%** Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht mit starken Zukunftsängsten und Ressentiments: Häufung sozialer Benachteiligungen, geringe Aufstiegsperspektiven, reaktive Grundhaltung; bemüht, Anschluss zu halten an die Konsumstandards der breiten Mitte
- **Hedonistisches Milieu 15%** Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mittelschicht: Leben im Hier und Jetzt, Verweigerung von Konventionen und Verhaltenserwartungen der Leistungsgesellschaft
- **Traditionelles Milieu 11%** Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegs- / Nachkriegsgeneration: Verhaftet in der alten kleinbürgerlichen Welt bzw. in der traditionellen Arbeiterkultur; Sparsamkeit, Konformität und Anpassung an die Notwendigkeiten

<sup>1</sup> Auszug: microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

## Digitale Sinus-Geo-Milieus® - Analyse

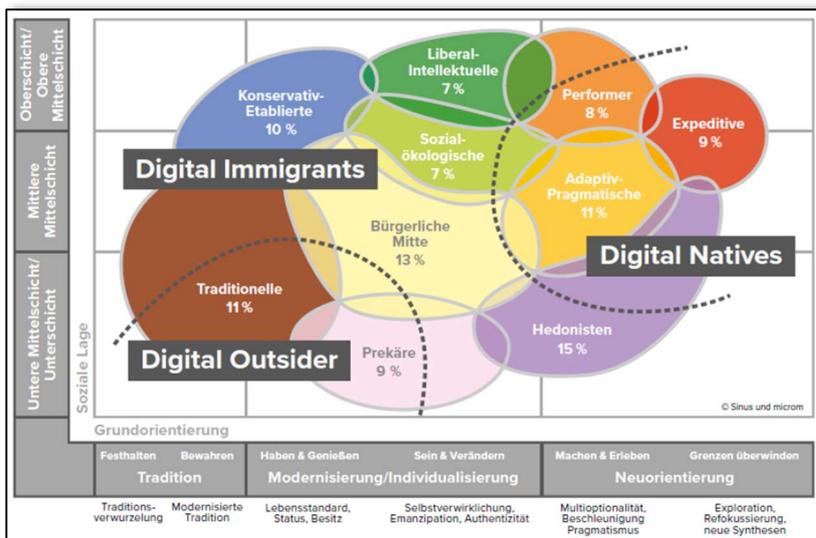


31.12.2018	Stadt Neuss	BG19 Furth-Nord
Anteil 01 Konservativ-Etablierte	10,88	10,47
Anteil 02 Liberal-Interkulturelle	8,45	7,83
Anteil 06 Sozial-Ökologische	8,05	7,76
Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische	13,17	13,24
Anteil 03 Performer	9,05	8,58
Anteil 04 Expeditiv	10,47	9,96
Anteil 07 Bürgerliche Mitte	10,04	10,31
Anteil 08 Traditionelle	6,69	7,23
Anteil 09 Prekäre	6,16	6,59
Anteil 10 Hedonisten	17,04	18,03

BG19 Furth-Nord	31.12.2018
Anzahl 01 Konservativ-Etablierte	211
Anzahl 02 Liberal-Interkulturelle	158
Anzahl 06 Sozial-Ökologische	156
Anzahl 05 Adaptiv-Pragmatische	266
Anzahl 03 Performer	173
Anzahl 04 Expeditiv	200
Anzahl 07 Bürgerliche Mitte	207
Anzahl 08 Traditionelle	145
Anzahl 09 Prekäre	133
Anzahl 10 Hedonisten	363

- **Anteile entsprechen mit marginalen Abweichungen dem gesamtstädtischen Bild**

## Generationsbezogener Zugang zur Digitalisierung<sup>2</sup>



Grafik: microm-Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

- **Digital Native:** Person der gesellschaftlichen Generation, die in der digitalen Welt aufgewachsen ist.
- **Digital Immigrant:** Person, die etwa vor 1980 geboren, die den Umgang mit digitalen Technologien als Erwachsener aus eigenem Antrieb lernen muss / musste.
- **Digital Outsider:** Person, die aus verschiedenen Gründen nicht mit dem Internet agiert oder von diesem ausgeschlossen ist.

<sup>2</sup> Auszug microm-Datenhandbuch 2019